

ROLLS-ROYCE



Motor Cars Prague

Případová studie 2017–2022

ROLLS-ROYCE Motor Cars Prague

je součástí skupiny CarTec Group. Dealership vznikl v roce 2016 a spolupráce s agenturou byla navázána v roce 2017. Naším stěžejním úkolem byl outsourcing mediálních vztahů, zajištění press office a aktivní komunikace s influencery.



KLÍČOVÉ AKTIVITY

- Návrh komunikačních strategií
- Launch nových vozů a Bespoke modelů
- Demo rides pro novináře a influencers
- Zajištění press office
- Zajištění komunikace v ČR a SR
- Mediální analýzy
- Budování vztahů s klíčovými médii



ZAŽÍT

ROLLS-ROYCE

V rámci spolupráce jsme připravili úspěšné komunikační kampaně, které představily tři unikátní modely Rolls-Royce: Phantom, Cullinan, Ghost a další. Uspořádali jsme několik exkluzivních eventů, během nichž se mohli pozvaní hosté s vybranými modely seznámit, vyzkoušet si výjimečný zážitek z jízdy a „Zažít Rolls-Royce“.



PHANTOM

Vlajková loď značky

Hauch Gallery Prague, srpen 2017



CULLINAN

První SUV značky Rolls-Royce

Showroom RR, Pařížská, 30. září 2018



GHOST

Kouzlo minimalismu

Hauch Gallery Prague, září 2020



WINTER DRIVE HIGH TATRAS 2017

- Press event ve Vysokých Tatrách
- Ubytování v Grand Hotelu Kempinski
- Individuální jízdy zimní krajinou
- Rolls-Royce Dawn, Wraith, Ghost
- Mediální výstupy v exkluzivním formátu







SUMMER DRIVES 2019

- Individuální demo rides vybranými vozy Rolls-Royce
- Setkání v pražském showroomu v hotelu InterContinental v Pařížské ulici
- Rolls-Royce Dawn, Cullinan, Phantom Extended



GHOST IN PRAGUE 2021

- Osobní setkání s F. Tiemannem u večeře v hotelu Four Season, kterou druhý den následovaly demo rides novým vozem Ghost
- 18 účastníků z řad novinářů a influencerů
- Rolls-Royce Ghost a Ghost Extended Wheelbase





MÉDIA

Během pětileté spolupráce se nám podařilo mnohonásobně navýšit počet mediálních výstupů a výrazně zvýšit mediální hodnotu. Dlouhodobým cílem bylo oslovit mimo auto-moto titulů i zpravodajská, business a life-style média, což se podařilo. Vybraným modelům Rolls-Royce se pravidelně věnovaly významné české magazíny jako Forbes, Euro, Esquire, Formen a další.

MEDIÁLNÍ VÝSTUPY



MEDIÁLNÍ HODNOTA



JÍZDA DO BUDOUCNOSTI

Toyota, která bude jezdit po Marsu, rolls-royce se stereo kamerovým systémem v čelním skle, maserati z uhlíkových vláken. A nejluxusnější mercedes, kde za volantem můžete v klidu vyřizovat maily. S těmito auty přijede budoucnost i do vaší garáže.

T ONDŘEJ KINKOR



Rolls-Royce Ghost

Na světě není moc luxusnějších aut než historicky nejprodávanější model legendární britské značky Rolls-Royce Ghost. Jeho pasažéři musí mít absolutní pohodlí a o to se kromě jiného stará i systém pojmenovaný Flagbearer, jehož název odkazuje k raným dobám automobilismu, kdy podle zákona musel před každým autem běžet muž, který červeným praporkem řidiče upozorňoval na možná nebezpečí. Současný svět je o pořádný kus dál – ghost používá stereo kamerový systém umístěný v čelním skle, jenž má za úkol sledovat cestu před vozem a přizpůsobovat odpružení až do rychlosti 100 km/h. Další z mnoha systémů, pojmenovaný Satellite Aided Transmission, čerpá údaje z GPS, aby před každou zatáčkou předem zvolil nejvhodnější nastavení vozu, aby byl komfort jízdy co nejlepší. V interiéru pak nejnovější rolls-royce boduje podsvícením palubní desky Illuminated Fascia se zářícím nápisem Ghost obklopeným více než 850 hvězdami. Podsvícení, kterého se podařilo dosáhnout díky 152 LED diodám, podle automobilky vznikalo během dvouletého procesu a vyžádalo si 10 tisíc hodin práce.

Lucid Air

Zatím nepříliš známá americká automobilka Lucid Motors nastupuje do souboje s Teslou. Od příštího roku se chystá v nové továrně v Arizoně téměř za tři čtvrté miliardy dolarů zahájit sériovou výrobu plně elektrického sedanu Lucid Air. Financování továrny i fungování celé automobilky, jejímž šéfem je bývalý hlavní inženýr Tesly Model S Peter Rawlinson, stojí z velké části na ropných penězích. Největším podílníkem je totiž saúdskoarabský vládní investiční fond. Sedan Lucid Air slibuje dojezd až 800 kilometrů a extrémně rychlé dobíjení výkonem 350 kW, které za 20 minut u stojanu zajistí dojezd až 483 kilometrů. Základní verze, u níž se počítá s cenou v přepočtu 1,8 milionu korun, slibuje výkon 800 koní a zrychlení z nuly na 100 za tři sekundy.



FORBES

ROLLS-ROYCE CULLINAN BLACK BADGE

VŮDCE SMEČKY

PETR ŠIMŮNEK

Je obscenně veliký. Marnotratně silný. Opuštěný. Tak nesmyslně pohodlný. Krásný? To je na vás. V každém případě impozantní. V tomhle Rolls-Royce Cullinan můžete v klidu uspořádat čaj o páté, pozvat na něj vévodu z Edinburghu i jeho choť a všichni se tam vejdete.

Cullinan zdědil jméno po největším diamantu světa a tenhle konkrétní ještě nese označení Black Badge. Zvenku to je poznat podle černých doplňků, Spirit of Ecstasy, ta krásná figurka Emily na přídě, je také černá, takže splňuje všechny dnešní i budoucí

požadavky na rasovou spravedlnost. Uvnitř je motor, co je ještě silnější než silný. Má 6,75 litru a 600 koní. Tohle auto za víc než deset milionů korun bez DPH má všechno, co svět dokáže do auta dostat. Vyjedete s ním sjezdovku na sněhu, pokud byste tento pošestilý nápad dostali. Má to dokonce i tažné zařízení na několik koní a stovku líšek k tomu. Navíc na stropě hvězdnou oblohu z 1344 LED svítidel a za malý příplatek pár set tisíc si můžete konstelaci hvězd nastavit podle sebe. Čas od času po stropě přeletí hvězda, která padá, tak si něco přeje.

Jo, a jak tam dostanete britskou královnu na čaj? Na to musíte mít dvě speciální sedadla, co se automaticky vyklápí z kufru, a zadní dveře vám udělají krásnou stříšku nad hlavou. Cena? Nějakých půl milionu korun navíc, čaj Buckingham Palace Garden Party Tea not included.

Tohle je nepohodlnější auto na světě, kde jsou koberečky pod vašimi nohama ze skotských ovčecí a ve kterém neuslyšíte z ošklivého venkovního světa nic. Popravdě, jediné, co jsem slyšel, bylo to, když nás na dálnici klackovsky hlučně předjíždělo Maserati Levante (viz str. 152). F

ROLLS-ROYCE CULLINAN BLACK BADGE

DELKA: 5341 MM
VÁHA: 2690 KG
MOTOR: V12 6,75 L
VÝKON: 600 PS
MAXIMÁLNÍ RYCHLOST: 250 KM/H
ZRYCHLENÍ Z 0 NA 100 KM/H: 5,2 S
CENA TESTOVANÉHO VOZU: 394 625 EUR BEZ DPH



FORBES.CZ

LEDEN 2021

BULLETIN

ROLLS-ROYCE

X

ŘÍKÁ SE, ŽE KRÁSA
SE NĚKDY ANI SLOVY
NEDÁ POPSAT.
V PŘÍPADĚ LUXUSNÍHO
KORÁBU PHANTOM
ORIBE, KTERÝ VÍCE
NEŽ AUTEM JE SPÍŠE
ORIGINALNÍ HRAČKOU
SVĚHO VÝSTŘEDNÍHO
MAJITELE, SE O TO
CHCEME ALESPOŇ
POKUSIT.

HERMÈS



● Japonský miliardář Júsaku Maezawa nedávno v souvislosti s hledáním vhodných adeptů pro let na Měsíc, který financuje, uradoval nad otázkou, zda „každý člověk, který dělá něco tvůrčího se svým životem, není umělec“. Pokud bychom tuto myšlenku posunuli ještě trochu dál, můžeme klidně napsat, že jeho na zakázku vytvořený Rolls-Royce uměním rozhodně je. Do posledního detailu promyšlený jedineč-

ný exponát, který společně s mistry z anglického Goodwoodu ladili specialisté z pařížských dílen módního domu Hermès.

Zapomeňte na množství koní, počet vůlců, rozměry vozu, velikost kufru, místo pro chlazení šampaňského, komfort jízdy a další běžné podružnosti, protože Rolls-Royce tohle všechno dodává na špičkové úrovni. A dnes je už samozřejmé, že zákazník si vybírá, co přesně

v autě chce, takže žádný Phantom nebo jiný podobný model není úplně stejný. Ale tady jde o něco víc. Maezawa měl vizi, kterou se schopným lidem podařilo vkusně zhmotnit.

Jako milovník a sběratel japonské keramiky Oribe viděl barvu karoserie přesně v odstínech tmavozelené a krémove glazury starožitného nádobí. Odborníci v Rollsu nachali „Oribe Green“ mnoho měsíců, než svou práci dovedli k deko-

nalosti. A jako bonus Japonci poskytli stejnou barvu i na jeho soukromý tryskáč. V interiéru se s podobnou barevnou kombinací v kůži uplatní čalouniči firmy Hermès, kteří zavzpomínali na doby, kdy vyráběli koňská sedla. Jejich kůže „Enea Green“ pokryla zadní sedačky, volant, madla i výpíné dveře, ale také pýchky, přepínače nebo volič automatické převodovky. Přední sedadla v krémovem odstínu ladí s rohožkami z ovčí vlny.

Kabina Phantomu Oribe pak elegantně dotváří perforované dřevo z ořešáku královského. Zajímavostí je ručně malovaný motiv na dřevěné části palubní desky inspirovaný koněm, jehož má Hermès ve znaku. Dekor je proveden ve stylu francouzského umělce Pierra Pérona, který pro tento módní díl vytvořil řadu ikonických šlátek.

„Bylo to setkání myšlí, odborných znalostí, vizi a dovedností, které před-

stavují to nejlepší od našich vlastních řemeslníků a z našich schopností“ heří hodnotí spolupráci s domem Hermès a Maezawou šéf společnosti Rolls-Royce Torsten Müller-Örtvis. Phantom Oribe je příkladem situace win-win-win, která snad ani nemohla dopadnout jinak. Módní Maezawa-san v berle době vyhláší konkurenci na řidiče, jenž má dopředu klidnou jízdu za dalšími vítězi s šálkem čaje v jeho obřích keramice. ■

FORMEN

PHANTOM
__by the way

KATY ALON PROBAB PHANTOM M1.
ALCANTARA JEDEN ZAJEDNÝ PRVOK DO
SPECIAL M40 COOLLINE ROOFBOX, TACOS
REVIEWKY (VAŠE TOČKA KLOB).

phantom
ewb

když chcete být
ten vzadu

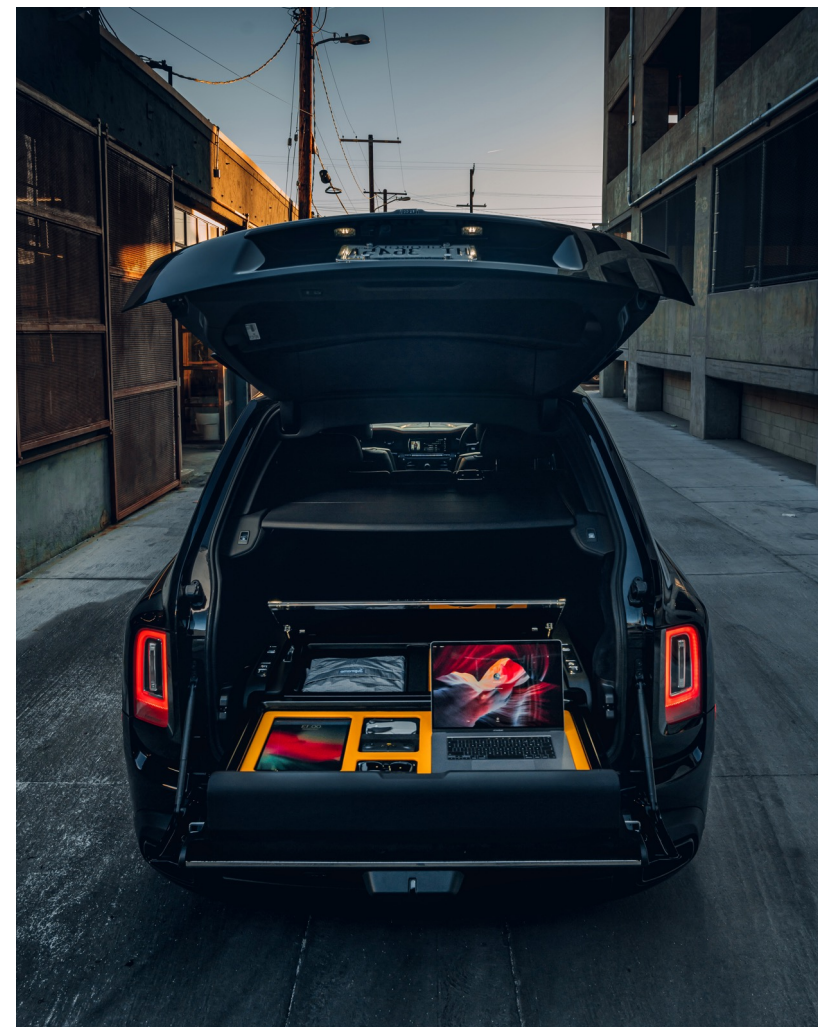
PŘIROZENOU TOUTOU ČLOVĚKA JE BYT NEJLEPŠÍ, PRVNÍ, TEN VPŘEDU. KDYŽ SE
PAK ZADARÍ A KOUPE AJTA ZA OSMNÁCT MILIONU NAJEDNOU NEPŘEDSTAVUJE
PROBLÉM, NENÍ VŮBEC SPATNÉ STAHNOUT SE Z PRVNÍ RADY, ROZVÁLIT SE VZADU
V SOUKROMÍ POITZONEHO SALONKU. VYTÁHNOUT Z CHLADNICKY ŠAMPANSKE
A SLEDOVAT OKOLNÍ SVĚT Z VLASTNÍ PLANETY. PLANETY JMÉNEM ROLLS-ROYCE
PHANTOM EWB.





DALŠÍ AKTIVITY

- Demo rides pro influencery a novináře v Čechách i v zahraničí
- Rolls-Royce Art Talks o umění a technologii na zámku v Nelahozevsi
- Setkání se šéfdesignerem Rolls-Royce Motor Cars, Gilesem Taylorem, v Berlíně



INFLUENCEŘI

Sociální sítě tvořily důležitou součást komunikační strategie. Navázali jsme spolupráce s významnými tuzemskými influencery a jejich prostřednictvím se nám podařilo oslovit širokou veřejnost z řad jejich followerů.



MONIKA MAREŠOVÁ

Fashion influencerka

IVANA MENTLOVÁ

Módní návrhářka a influencerka

BÉ HÀ STYLEWITHME

Youtuberka a influencerka

MENT

Influencer se zaměřením
na auto-moto segment



5 LET SPOLUPRÁCE ROLLS-ROYCE MOTOR CARS PRAGUE A AGENTUR KNOWCOMM & VIZOOIMAGE