

Česká spořitelna: Ordinance #silnější zdraví

Případová studie

Prémiová péče o zdraví zaměstnanců



Kontext

- Z průzkumů České spořitelny vyplývá, že:

92 % zaměstnanců považuje za důležité, aby zaměstnavatel nabízel zdravotní benefity.

94 % zaměstnanců zároveň považuje za důležité, aby jim zaměstnavatel zajistil dostupnou a kvalitní zdravotní péči.

- Interní průzkumy dále ukázaly, že zaměstnanci často zanedbávají preventivní prohlídky – **nevědí, co sledovat, nebo to odkládají kvůli nedostatku času**. Přitom právě prevence je **klíč ke zdraví a spokojenosti** zaměstnanců.

Česká spořitelna proto zavedla prémiovou lékařskou ordinaci pro zaměstnance a jejich rodiny, ovšem **benefit nebyl dostatečně známý ani využíván**.

Z 2 300 možných registrací bylo na začátku obsazeno **jen 800 míst**.

Vznikla **potřeba naplnit kapacitu a komunikovat benefit ordinace směrem ke zaměstnancům**.



Cíle kampaně

01

Zvýšit počet registrovaných pacientů z 800 na 2300 (plná kapacita) do konce roku 2025.

To odpovídá 1 500 novým registracím během kampaně.

02

Zvýšit **povědomí o důležitosti prevence** a představit zaměstnaneckou ordinaci jako **nejlepší první krok, jak zařadit prevenci do života** přirozeně a bez stresu.

03

Budovat důvěru v ordinaci a **posílit vnímání České spořitelny jako zaměstnavatele, který pečuje o zdraví komplexně a na nejvyšší úrovni.**

Komunikační strategie

Obsah tvořily reálné tváře a příběhy

Insight

Prevence je **nejlepší způsob, jak si udržet dlouhodobé zdraví** – a Česká spořitelna zaměstnancům nabízí péči, se kterou mají jistotu, že se o ně někdo opravdu stará. Mnoho lidí prevenci odkládá; kampaň proto stavěla na myšlence **usnadnit jim cestu**.

Partner v péči

Komunikace stavěla Českou spořitelnu do role **partnera na cestě ke zdraví**. Benefit byl prezentován jako prémiová lékařská péče, kterou mají zaměstnanci a jejich rodiny zdarma. Zdůraznili jsme, že ordinace je postavená na spolehlivosti, důvěře a kvalitě a **vztah lékaře s pacientem přetrvá, i když zaměstnanec Českou spořitelnu opustí**.



Autenticita

Do kampaně se zapojil personál ordinace a **manažerka zdraví České spořitelny Pavla Mendlová**. V reels vystupoval přímo **zdravotní bratr**, který z prostředí ordinace sdílel praktické tipy. Manažerka zdraví se společně se známým chirurgem **Tomášem Šebkem** ujala slova v podcastu.

Tone of Voice

Komunikace využívala empatický tón – cílem bylo **mluvit otevřeně o zdravotních obavách**, ale pozitivně a bez strašení.



Komunikační kanály

01

Interní sociální síť Včelín

Hlavní platforma pro oslovení zaměstnanců. Na Včelínu jsme publikovali reels s preventivními tipy a statické příspěvky s příběhy. Obsah byl dostupný **všem zaměstnancům**.

02

Intranet

Interně jsme připravovali aktuality – články na intranet. Články představovaly benefity a nabádaly k registraci. Díky intranetu se informace dostaly i k **méně aktivním uživatelům sociální sítě**.

03

Podcast s Tomášem Šebkem

Vytvořili jsme 30minutový díl podcastu se známým chirurgem a **popularizátorem prevence Tomášem Šebkem**. Podcast moderovala manažerka zdraví České spořitelny **Pavla Mendlová**. Záznam jsme zároveň využili k tvorbě dalších reels – upoutávek na podcast.

04

LinkedIn

Na oficiálním profilu České spořitelny a profilech zaměstnanců (Kateřina Levová, Pavla Mendlová) vycházely příspěvky o ordinaci. Část jich byla podpořena jako sponzorovaný obsah **cílený přímo na zaměstnance České spořitelny**.

05

Meta

S cílem představit tento benefit veřejnosti jsme využili i externí kanály. Publikovány zde byly 3 reels na téma prevence, která byla sponzorována tak, aby cílila na **celou ČR** – cílem bylo **zvýšení povědomí o benefitu v České spořitelně**.

06

Microsite

Microsite obsahuje praktické informace o ordinaci, přehled benefitů, odpovědi na nejčastější otázky i autentické hodnocení zaměstnanců. Součástí stránky je také **registrační formulář**, po jehož odeslání se zájemcům obratem – zpravidla již do dvou hodin – ozve personál ordinace. Vše probíhá **s lidským přístupem a minimální administrativou**.

07

LCD obrazovky

Díky zapojení LCD obrazovek přímo v prostorách banky a v ordinaci jsme posílili vizuální přítomnost kampaně.

Výstupy

- V rámci kampaně vzniklo nespočet výstupů, jejichž cílem bylo **nejen podpořit samotné povědomí o možnosti registrace do ordinace, ale také zvýšení informovanosti zaměstnanců o prevenci a duševním zdraví.**

Příspěvky na LinkedInu a interní síti
Včelín od Health Care
& Well-Being Specialistky České
spořitelny Kateřiny Levové

Microsite obsahující praktické informace
o ordinaci, hodnocení zaměstnanců,
nejčastější otázky a formulář pro
registraci.

Podcast moderovaný
manažerkou zdraví České
spořitelny Pavlou Mendlovou
s Tomášem Šebkem

10 reels z prostředí ordinace
točených se zdravotním
bratrem

6 článků na intranetu

10 clipů z podcastu

**Linkedlnové
příspěvky**
manažerky zdraví
Pavly Mendlové

**10 grafických
příspěvků**
o benefitech ordinace
+ copy

Podcast s Tomášem Šebkem

V duchu propagace prevence jsme realizovali podcast s renomovaným chirurgem a zakladatelem projektu uLékaře.cz Tomášem Šebkem.

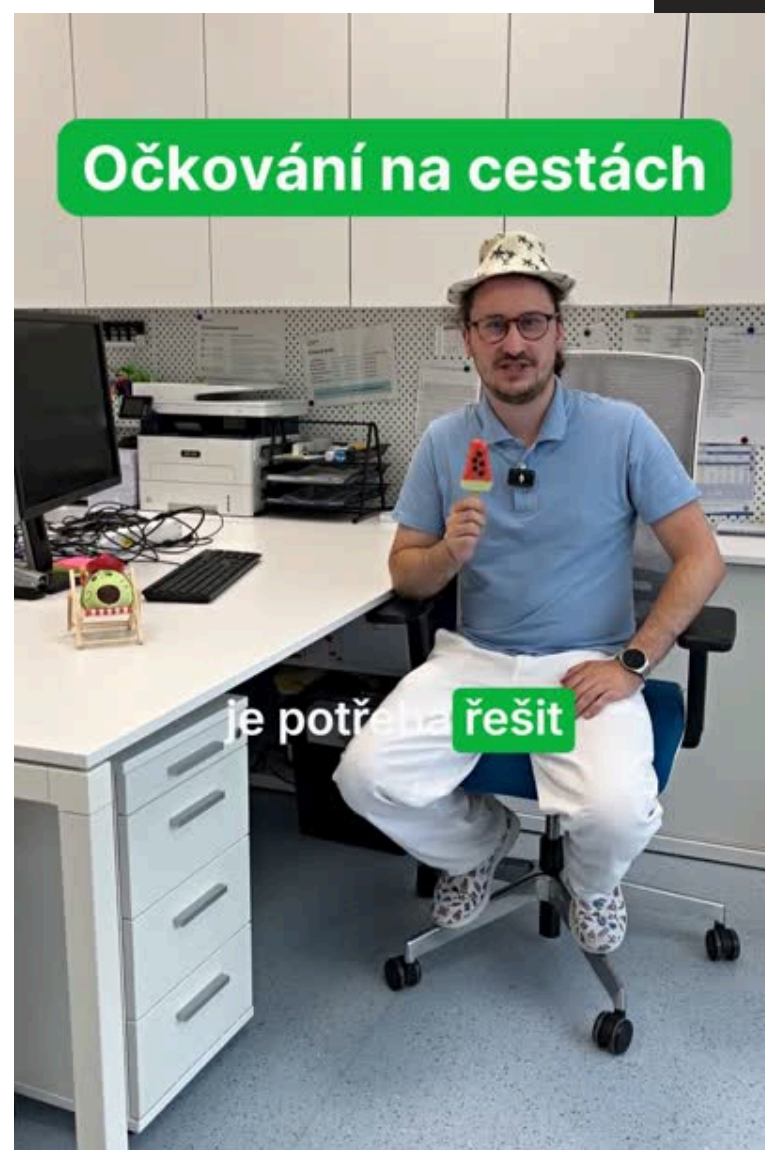
V přátelsky laděném 30minutovém podcastu ho vyzpovídala Pavla Mendlová, manažerka zdraví České spořitelny.

Výstupem je nejen podcast jako takový, ale také 10 samostatných reels/clipů.

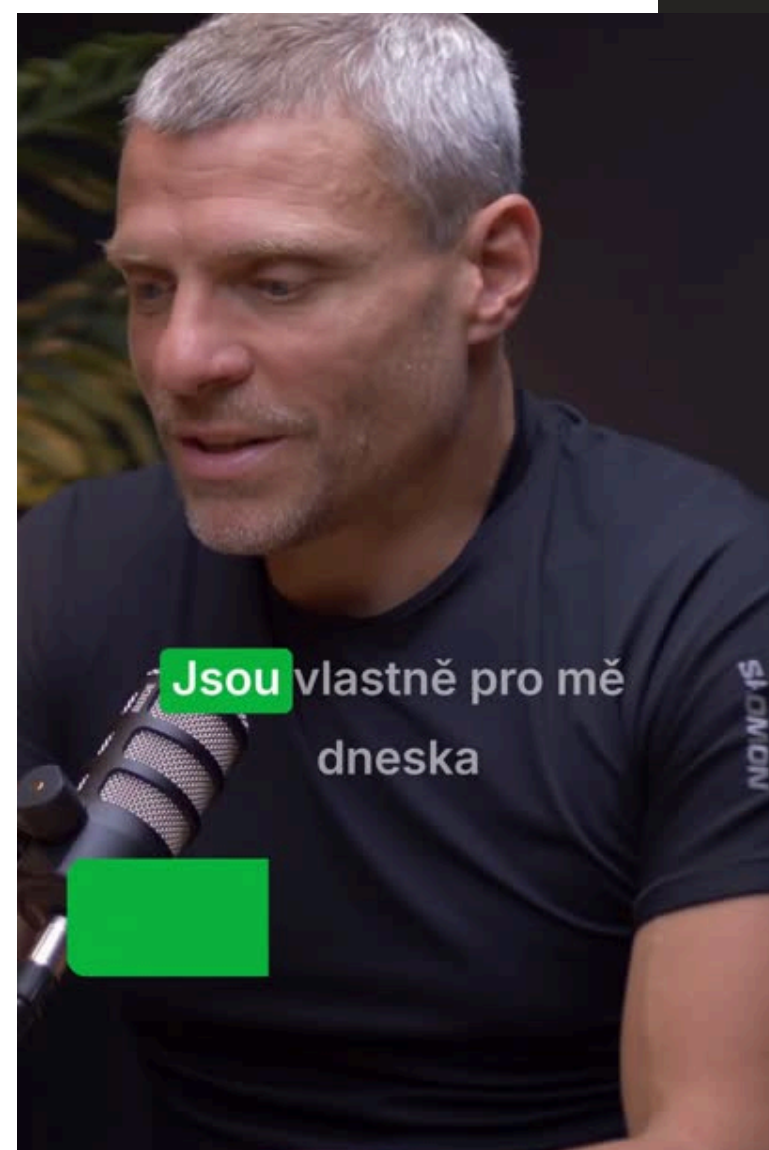


Ukázky výstupů – Podcast & Reels

[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



Microsite jako vstupní brána k registraci

Důležitý prvek kampaně představovala microsite **#silnější zdraví**. Stránka slouží jako vstupní bod pro registraci i jako zdroj praktických informací.

Přehledně představuje výhody ordinace, tým lékařek, odpovědi na nejčastější otázky i srovnání péče v ordinaci oproti běžné praxi. Součástí microsite je také hodnocení od zaměstnanců.

Stránka dále obsahuje **proklik na registrační formulář**. Po jeho vyplnění se zájemcům obratem ozve personál ordinace a doladí s nimi detaily.

První krok k **#silnějšímu zdraví** zaměstnanců tak probíhá hladce a s minimální administrativou.

Prevence je nejlepší cesta, jak si zajistit #silnější zdraví

A nejlepší místo, kde začít s prevencí, je naše zaměstnanecká ordinace přímo na centrále.

[Registrace do ordinace](#)[Časté dotazy](#)

Prémiová lékařská péče pro všechny zaměstnance i jejich blízké

Zapomeňte na složité domlouvání termínů a čekání v přeplněné ordinaci. Lékaře máte přímo v práci, v moderní ordinaci na centrále Spořky, kam můžete zajít i mezi schůzkami.



Ordinace přímo
v centrále Spořky.



Možnost vybrat si
konkrétního lékaře.



Všichni zaměstnanci mají
zdarma přístup ke stejné
prémiové péči.



Zajištění objednání
na navazující vyšetření.



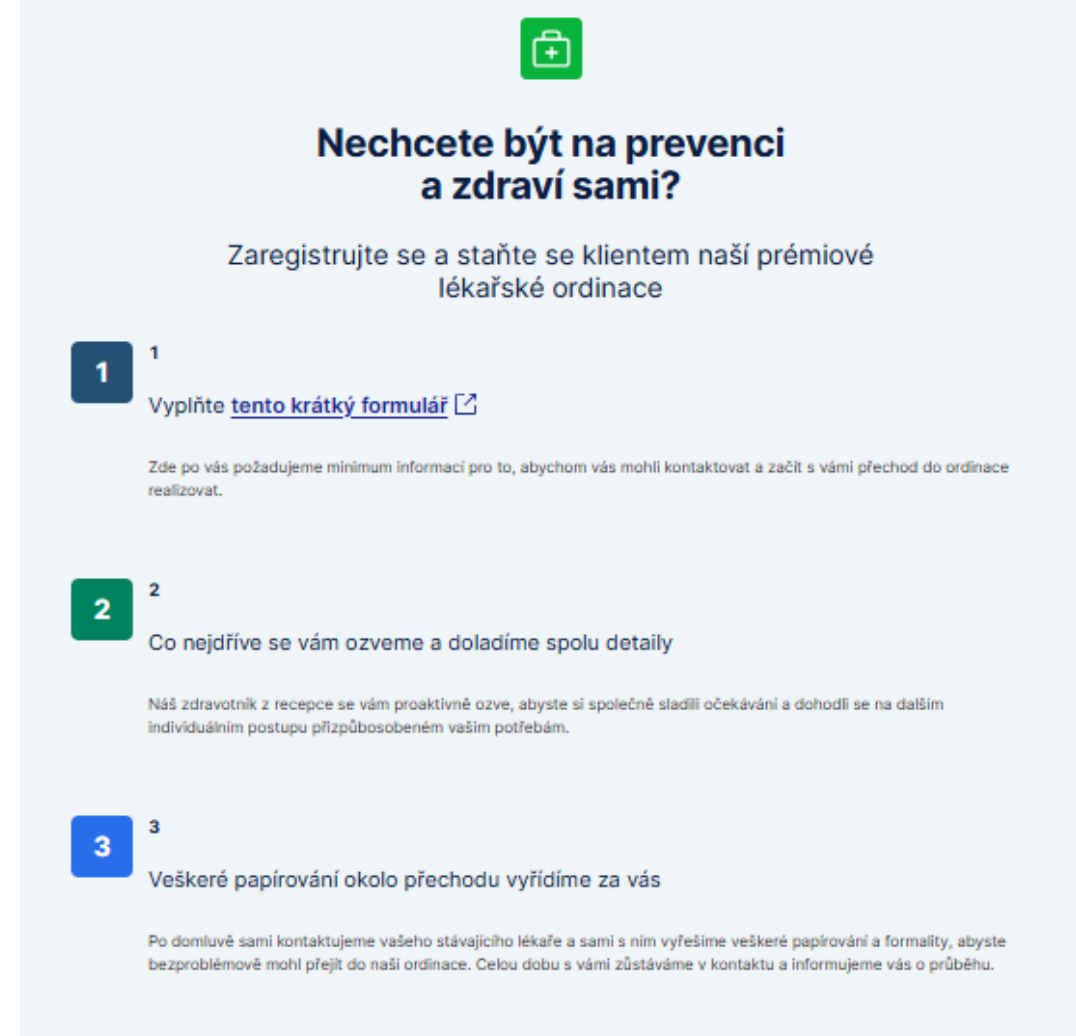
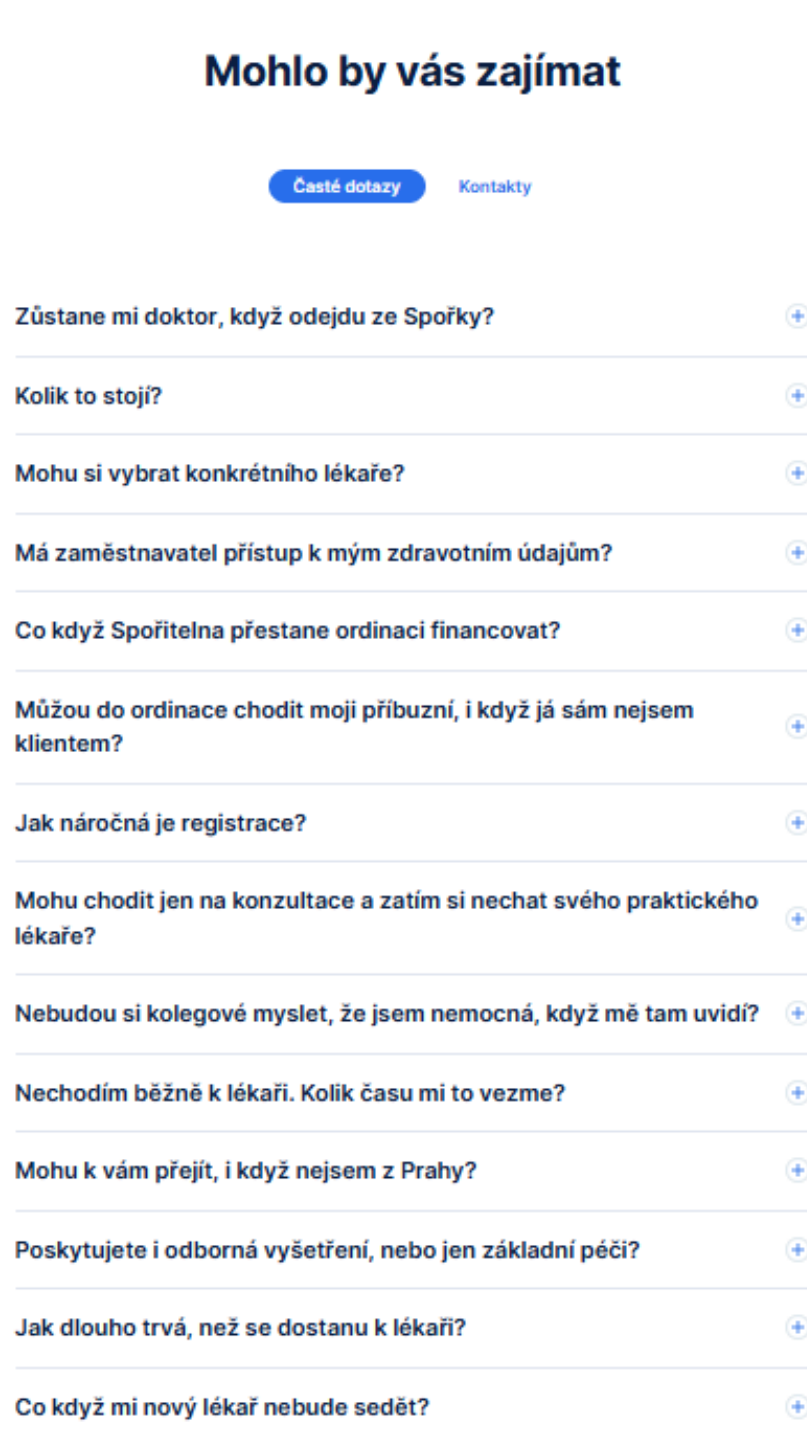
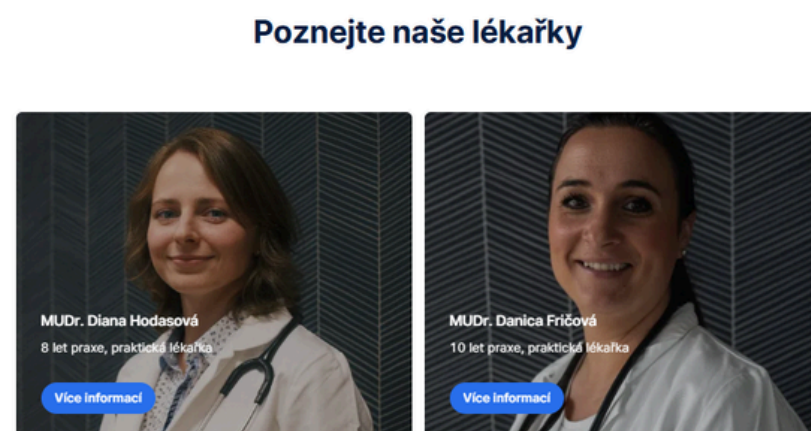
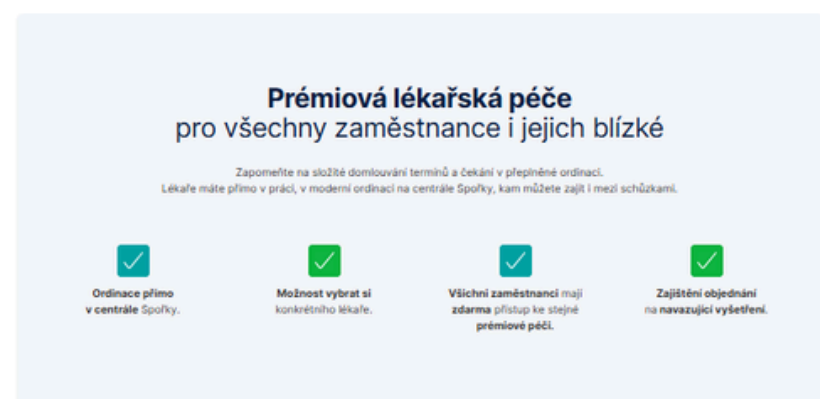
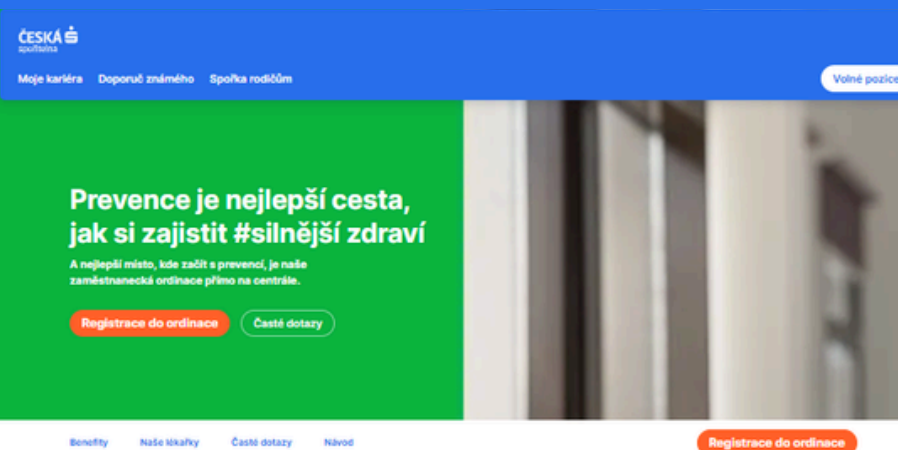
Nechcete být na prevenci a zdraví sami?

Zaregistrujte se a staňte se klientem naší prémiové lékařské ordinace

Údaje pro informace o registraci k praktickému lékaři

Údaje se žádostí o informace o registraci do ordinace všeobecného praktického lékaře u Lékaře.cz Health Care s.r.o. na centrále České spořitelny, a.s. (Olbrachtova 1929/62, 140 00, Praha 4)

Ukázky výstupů – Microsite



Ukázky výstupů – LinkedIn



Kateřina Levová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
3 měs. • Upraveno •

Navázat spojení

Jste zaměstnanec Spořky? 🙋 Využijte prémiovou lékařskou péči zdarma.

Sestřička Ladislav ve videu připomíná, že zdraví začíná u maličkostí. Pravidelný spánek, chůze pěšky, jídlo v klidu, dostatek vody i odpočinek.

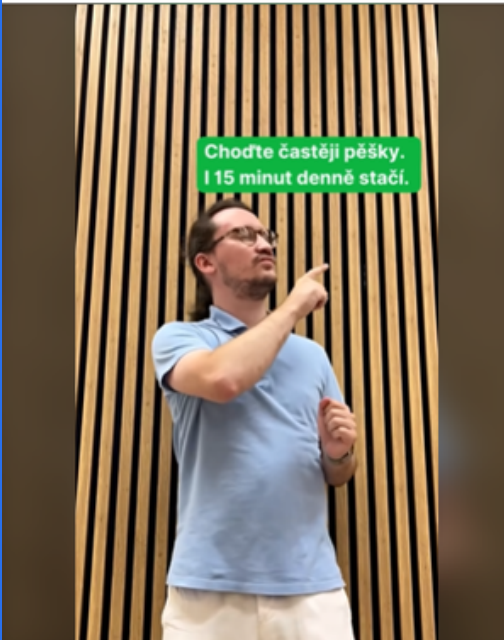
A skvělým dalším krokem je registrace do zaměstnanecké ordinace přímo na centrále.

- Vyberete si svého lékaře.
- čekáte v průměru méně než 5 minut, takže návštěvu stihnete i mezi schůzkami,
- objednáte se pohodlně online,
- můžete využít i telemedicínu.
- Naši lékaři vás sami pozvou na preventivní prohlídky

Tenhle skvělý benefit si ale nemusíte nechat jen pro sebe. Ordinance je tu i pro všechny vaše blízké od 15 let a benefit vám zůstane i po odchodu ze Spořky.

Více informací a registrace tady: <https://lnkd.in/eKcf6Vpt>

#ZdravaSporka, #SilnejsiZdravi



Pavla Mendlová • 2.
Health Care & Well-Being Manager at Česká spořitelna...
1 měs. •

Navázat spojení

🙋 Jsem zdravá. Nemám žádnou diagnózu. Takže radši k doktorům chodit nebudu, aby mi něco nenařili.

👉 Nebo ?

📌 Pístitosi politika se nevyplácí, statistika bohužel mluví jasně. Česká doba dožití ve zdraví o málo přesahuje 60 let, úmrtnost na nemoci, kterým lze předcházet, máme v ČR o čtvrtinu horší než průměr Evropské unie. Na preventivní prohlídky, které jsou základem včasné diagnostiky a tím úspěšnější léčby řady závažných onemocnění, pravidelně chodí v průměru jen něco málo přes polovinu dospělé populace. (Díky **Tomas Šebek** za inspirativní rozhovor a hlavně systematickou podporu preventivní péče ❤️)

📌 Zdraví je priorita, ptali jsme se proto spořitelních kolegů, co by potřebovali k tomu, aby pravidelně chodili na prevence. A podle toho jsme postavili služby v naší prémiové ordinaci praktického lékaře, kam mohou registrovat i své blízké. V čekárně pak nečekají déle než 5 minut, mohou si vybrat svého lékaře, který je vždy milý a respektující. Když se dá problém vyřešit na dálku, rádi nabídneme možnost telemedicíny, aby nemuseli do ordinace na centrále osobně. A mnoho další skvělé péče zaměřené na klienta, <https://lnkd.in/dG9sfcnv>

👉 Funguje to ?
Ano.
100 % pacientů registrovaných v naší ordinaci má aktuálně řádně splněné preventivní prohlídky.

👉 Kdy jste byli naposled u Vašeho praktika na prevenci ?

#silnějši #ZdravaSporka #prevence #firemnizdravi #programyzdravi



Pavla Mendlová • 2.
Health Care & Well-Being Manager at Česká spořitelna...
2 měs. •

Navázat spojení

🙋 Chci se užít důchod ve zdraví. 👉 Kdo mi s tím může pomoci ?

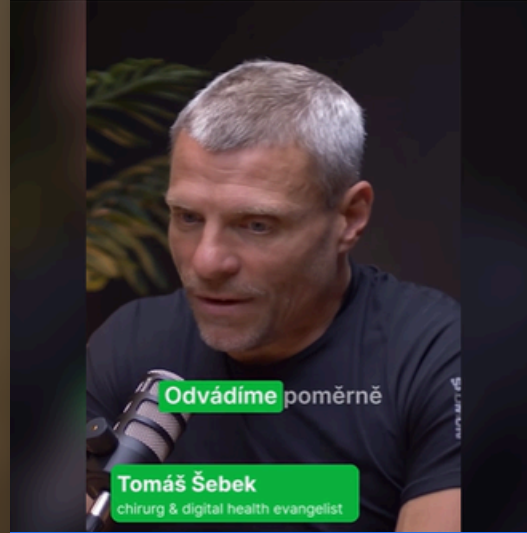
👉 Podobnou otázku si asi klade hodně lidí. 94 % zaměstnanců u nás ve Spořce považuje die anonymních dotazníků za důležitě, aby zaměstnavatel zajistil kvalitní a dostupnou zdravotní péči pro ně, ideálně i pro jejich rodiny. Klíčovými poptávanými atributy je přitom garance rychlého objednání a také garance odbornosti a vstřícného přístupu lékaře.

👉 Potřeby kolegů bereme ve Spořce vážně, naše Centrum zdraví tak nabízí v rámci standardní péče hrazené pojišťovnou i široké nadstandardní zdravotní služby s důrazem na prevenci. Prostě staráme se o klienty ordinace, aby z nich nebyli pacienti (díky moc, **Tomas Šebek**, že pomáháš podporovat prevenci nejen u nás ve Spořce 🙌)

📌 Nabízíme zaměstnancům i jejich rodinám VIP péči, sestavení dlouhodobého preventivního plánu po domluvě s klientem a aktivní zvaní pro jeho dodržování, objednání na potřebná následná vyšetření. Samozřejmě jsou rychlé termíny ošetření, minimální čekací doba, milý a komunikativní zdravotní personál nebo třeba oddělený vstup a oddělenou čekárnu pro nemocné. A spousta dalšího.

👉 Zajímá vás víc ? <https://lnkd.in/d7aq-92q>

#ZdravaSporka #silnějši #prevence



Kateřina Levová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
1 měs. •

Navázat spojení

Většina pracovních benefitů končí s výpovědí. Nemusí tomu tak ale být vždycky. Ve Spořce máme benefit, který jde proti tomuto pravidlu.

👉 Máme možnost využívat prémiovou lékařskou péči, která nám zůstane, i kdybychom ze Spořky odešli.

Nemusíme tak hledat nového praktického lékaře, opět si zvykat na přeplněné čekárny, nebo si odykat na telemedicínu.

Zůstanou nám pravidelné preventivní prohlídky, výsledky z minulých vyšetření, známý lékař, sestřička a prostředí, ve kterém se cítíme bezpečně.

To vše má v rámci zdravotní péče velký význam a ve Spořce tak máme jistotu, že nám to zůstane i v dalších životních etapách.

Detaily o našem skvělém benefitu najdete na tomto webu: <https://lnkd.in/eKcf6Vpt>

#ZdravaSporka, #Prevence, #Silnějši

Benefit, který vám zůstane, i kdybyste změnilí práci

Více o něm zjistíte na: kariera.csas.cz/silnejsizdravi

#silnějši zdraví

Pavla Mendlová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
2 měs. •

Navázat spojení

👉 Zdraví jedna dvě !

Tedy vlastně... pět

📌 Šebekovo highfive neboli longevity checklist, jak jsem jej měla tu čest při nedávném rozhovoru s **Tomas Šebek** probrat, je jednoduchý a přitom účinný způsob, jak se začít starat o své zdraví dříve, než nás k tomu donutí okolnosti. Možná budete sami překvapeni, kolik z něho vlastně i běžně děláte, aniž byste tušili, že jde o skvělou prevenci!

📌 A protože zdraví je ta nejlepší investice (kdo jiný by měl umět dobře dlouhodobě investovat než banka, že 🙌), tak u nás ve Spořce máme pro kolegy, kteří se chtějí o své zdraví co nejlepe, kromě edukačních videí jako benefit také zdarma k dispozici prémiovou zaměstnaneckou ordinaci a vždy vstřícný zdravotnický personál. Ideální pro všechny, kdo chtějí řešit zdraví komplexně, s důrazem na prevenci a dlouhodobou péči s lidským přístupem.

👉 Zajímá vás podrobnosti ? <https://lnkd.in/d7aq-92q>

#silnějši #ZdravaSporka #prevence

Highfive pro zdravější život? V ordinaci Spořky vám pomůžeme se nastartovat se ZDARMA jako pracovní benefit

Více na webu kariera.csas.cz/silnejsizdravi

ČESKÁ spořitelna

Kateřina Levová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
3 měs. •

Navázat spojení

Prevence? Ve Spořce na ni naši zaměstnanci rozhodně nejsou sami. Naše ordinace vás sama zve na preventivní prohlídky a dělá maximum pro to, abyste byli o krok napřed před případnými problémy.

Běžnou součástí péče o naše klienty jsou:

- EKG vyšetření
- výklad výsledků inBody s lékařem
- měření cukru v krvi
- konzultace medicace před dovolenou
- zajištění objednání na další vyšetření, abyste nemuseli běhat po doktorech s žádankou v ruce.

To vše zdarma, bez čekání a v prostředí srovnatelném se soukromou klinikou. Ordinance je tu pro všechny zaměstnance Spořky i jejich blízké od 15 let.

PS: benefit vám zůstává i po odchodu ze Spořky. 🙌

👉 Více informací a registraci najdete tady: <https://lnkd.in/eKcf6Vpt>

#ZdravaSporka, #SilnejsiZdravi



Kateřina Levová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
1 měs. •

Navázat spojení

👉 Najít pro sebe kvalitní a dostupnou zdravotní péči může být oříšek. O to větší oříšek pak bývá tato péči zajistit i pro svoje děti nebo rodiče.

Spořka pro nás jako pro zaměstnance naštěstí oba rozlouiska. Jako benefit máme k dispozici prémiovou lékařskou péči pro nás i naše blízké.

Díky tomu se třeba nemusíme strachovat, že až pro svoje dítě budeme potřebovat najít zubaře, tak nebude nikdy volno. V rámci prémiovosti je totiž zahrnuto i to, že nám najdou odborné lékaře, které potřebujeme. Nebo nás v rámci prevence rovnou objednají na navazující vyšetření.

Více o tomhle našem super benefitu najdete na webu: <https://lnkd.in/eKcf6Vpt>

#ZdravaSporka, #Prevence, #Silnějši

Zaměstnanecká ordinace, která funguje i pro naše příbuzné

Zjistěte o ní více na: kariera.csas.cz/silnejsizdravi

#silnějši zdraví

Kateřina Levová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
2 měs. •

Navázat spojení

Že je prevence důležitá víme tak nějak všichni. Zařadit ji ale do svého života už může být ale oříšek.

A právě s tím by vám měla pomoci každá lepší ordinace. Shodou okolností máme takovou jednu ve Spořce, pro všechny naše zaměstnance i jejich příbuzné.

Běžnou součástí péče, kterou dostanete, jsou i preventivní vyšetření, na která vás personál ordinace sám pozve. Změří vám EKG, zkontroluje krevní tlak, cukr v krvi, cholesterol, a zařadí další prohlídky, které vám pomohou odhalit možné potíže dříve, než se projeví.

Výsledky s vámi lékař projde osobně a poradí, co dál. Případně vás rovnou objedná na navazující vyšetření. Běhání s žádankou tak úplně odpadá.

Pokud pracujete v nebo někdo z vašich příbuzných ve Spořce, stačí se jen registrovat a máte tohle všechno k dispozici. 🙌

Odkaz na registraci a více info zde: https://lnkd.in/e9QYze_b

#ZdravaSporka #SilnejsiZdravi

Podle čeho poznáte opravdu dobrou kliniku? Klade důraz na vaši prevenci

Jednu takovou máme ve Spořce, víc tady: kariera.csas.cz/silnejsizdravi

#silnějši zdraví

Pavla Mendlová • 2.
Health Care & Well-Being Manager at Česká spořitelna...
1 měs. •

Navázat spojení

👉 92 % zaměstnanců považuje za důležité, aby zaměstnavatel nabízel zdravotní benefity.

👉 94 % zaměstnanců považuje za důležité, aby jim zaměstnavatel zajistil dostupnou a kvalitní zdravotní péči.

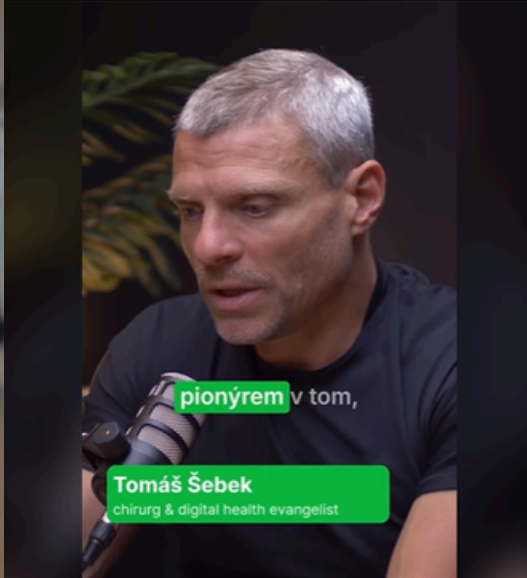
👉 To hlavní, co chtějí, je dostat se k lékařům rychle a s garancí odbornosti i vstřícného přístupu lékaře.

Tedy aspoň takto hovoří dotazníky u nás ve Spořce.

📌 A protože to nejdůležitější, co ve Spořce máme, jsou naši lidé, přání přiníme a nabízíme prémiovou péči s důrazem na prevenci pro kolegy i jejich rodiny. V regionech díky službě ulkafe.cz, na centrále přímo v naší ordinaci. Registrované zaměstnance sami zve na preventivní prohlídky a zajišťujeme jim i navazující vyšetření tak, aby nemuseli se žádankou obíhat specialisty.

📌 V ordinaci navíc můžete zůstat, i kdybyste zaměstnavatele změnili. Další výhody i registrační formulář 🙌) najdete na stránce <https://lnkd.in/dG9sfcnv>.

#silnějši #ZdravaSporka #prevence #firemnizdravi



Kateřina Levová • 2.
Health Care & Well-Being Specialist at Česká spořitelna...
3 měs. • Upraveno •

Navázat spojení

Jak poznáte, že si na zdraví u nás ve Spořce fakt dáváme záležet? Třeba podle toho, že v naší zaměstnanecké ordinaci najdete vedle špičkových vyšetření a prevence, i příjemnou atmosféru a přístup, který je přizpůsobený vašemu životnímu tempu. A svého lékaře si můžete dokonce vybrat.

Pro mě je klíčová důvěra a lidskost. A tohle naši lékaři opravdu umí. Jsou zkušení, pečliví a hlavně jim na vás záleží.

Pokud pracujete (nebo někdo z vašich příbuzných) ve Spořce, určitě doporučuji se do ordinace registrovat. Získáte tak péči, na úrovni soukromé kliniky, která vám navíc zůstane, i kdybyste ze Spořky odešli.

Víc o naší ordinaci nebo možnost se rovnou registrovat najdete na tomhle odkaze: https://lnkd.in/e9QYze_b [#ZdravaSporka #SilnejsiZdravi](https://lnkd.in/dG9sfcnv)

Mít možnost vybrat si svého lékaře, se kterým si budete rozumět?

Přesně to zdarma nabízí naše zaměstnanecká ordinace.

Zjistěte o ní více na webu kariera.csas.cz/silnejsizdravi

#silnějši zdraví

Data

Interní síť - zobrazení příspěvků

Včelín **14 296**

Intranet **11 174**

Nejčtenější článek
„11 preventivních vyšetření zdarma“ **4 079**

Počet osob absolvujících měsíčně vstupní prohlídku **60**

Očekávané naplnění kapacity ordinace **2027**

Meta reels

Zhlédnutí: **166 658**

Unikátních uživatelů: **126 741**

Prokliků na microsite: **6 130**

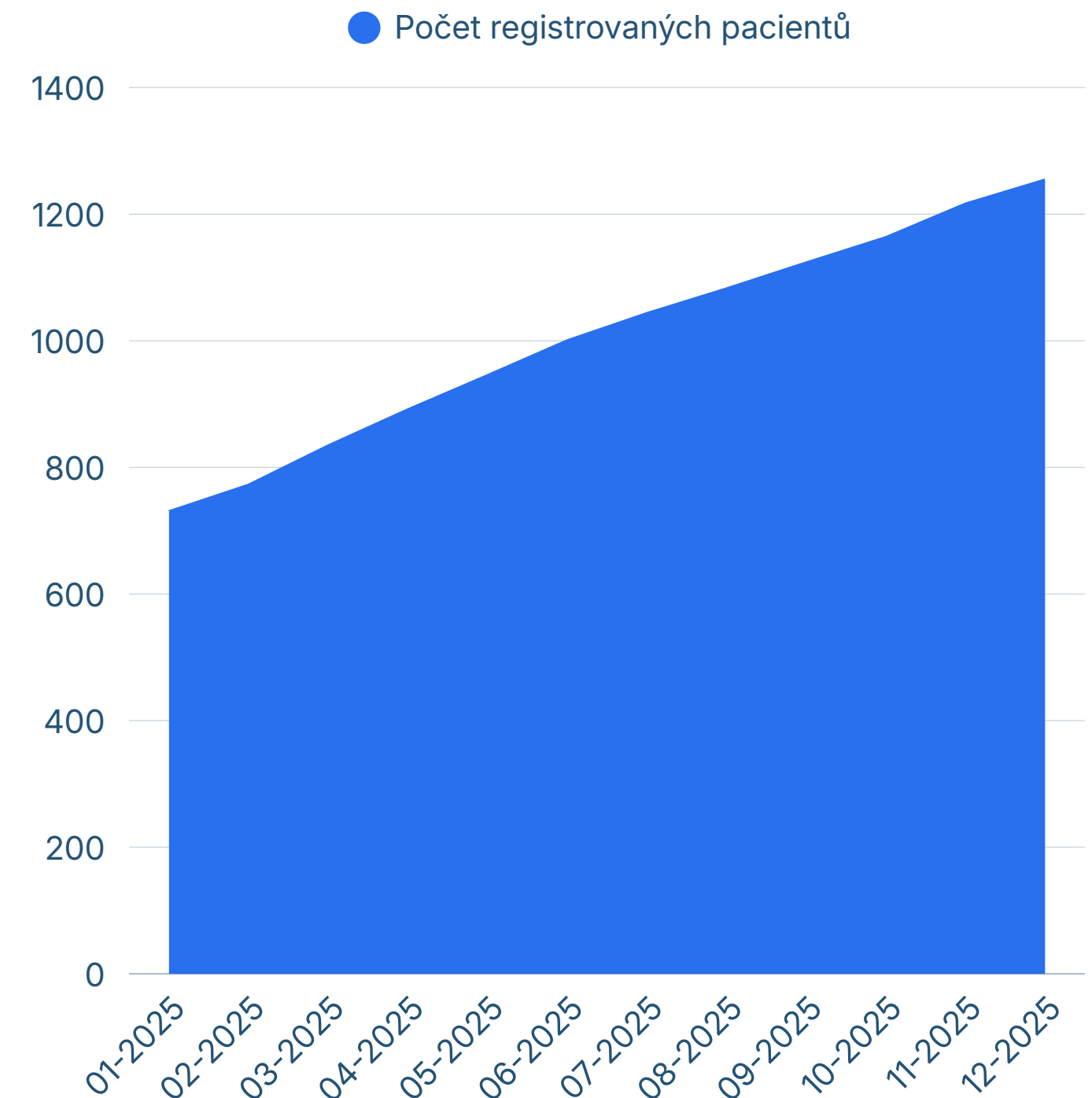
LinkedIn

Zobrazení: **205 451**

Oslovených uživatelů: **71 042**

Prokliků na microsite: **6 023**

Počet registrovaných pacientů



*Komunikace byla spuštěna v červenci 2025.

Zpětná vazba

*Super lékaři i zdravotní bratr,
profesionální komunikace a hlavně
lidský přístup. Jsem moc ráda, že jsem
u vás.*

*Děkuji za váš přístup. Ve vaší ordinaci
mám pocit, že jsem v dobrých rukou. :-).
Moc si cením oddělení zdravých
a nemocných pacientů.*

*Já jsem velice spokojena s velkou
ochotou personálu. Ordinace i čekárna
splňuje mé očekávání a nemám co
dodat. Za mne velká spokojenost.*

*Jsem moc spokojená jak s doktory
tak i sestřičákem, spokojená je
i moje tchýně (což je zázrak) a jen
tak dál.*

*Velmi se mi líbí Vaše pojetí péče
o zaměstnance - skutečná péče se
rovná skutečný zájem. A je to game
changer.*

*Tohle je skvělá iniciativa 🙌 Prevence
by měla být samozřejmost, ne
výjimka. Líbí se mi, že jste ji dokázali
udělat dostupnější i lidsky příjemnou
– přesně tak to má vypadat.*

*Byla jsem velmi spokojená
s přístupem paní doktorky
i zdravotního bratra.*

*Všechno bylo super,
děkuji za milý přístup
a opravdu detailní
vstupní prohlídku. Jsem
moc mile překvapena!*

”

Dosah a zapojení

Kampaň výrazně zafungovala – ke konci roku 2025 jsme evidovali **1299 vyplněných registračních formulářů** (z toho 764 od zaměstnanců České spořitelny, 279 od rodinných příslušníků a 255 klientů tuto informaci neuvedlo). Microsite #SilnejsiZdravi zaznamenala **skokový nárůst návštěvnosti**; hlavní zdroje návštěv byly přímé vstupy a intranet.

Tři sponzorovaná Meta reels zaměřená na prevenci (cílené plošně) rozšířila povědomí o benefitu i mimo interní publikum. Získala celkem přes **166 tisíc zhlédnutí, oslovila 126 tisíc unikátních uživatelů a vygenerovala přes 6 100 prokliků na microsite.**

Série reels na Včelínu zasáhla široké publikum kolegů – **celkem 14 000 zobrazení** interních videí. Intranetové články o ordinaci dosáhly dohromady **přes 11 000 zobrazení**; nejčtenější článek „11 preventivních vyšetření zdarma...” si přečetlo 4 079 zaměstnanců. Díky tomu se výrazně zvýšilo povědomí o benefitu napříč celou firmou.

Sponzorované i organické příspěvky na LinkedInu přinesly **přes 205 tisíc zobrazení** a oslovily přibližně **71 000 uživatelů**. Dosáhli jsme 6 000 prokliků na microsite.

Engagement na LinkedInu zahrnoval stovky reakcí, komentáře a sdílení, včetně pozitivní odezvy od lidí mimo firmu, kteří chválili přístup České spořitelny k well-beingu.

Registrace a využití ordinace

Během měsíců kampaně se zaregistrovalo **přes 300 nových pacientů**, celkem tedy ordinaci navštěvuje 1 254 osob. Většinu registrací tvoří samotní zaměstnanci, ale významný podíl (20 %) tvoří i rodinní příslušníci – benefit tedy **efektivně** zasáhl i okruh blízkých osob.

Díky kampani se více lidí **odhodlalo řešit prevence** – ordinace eviduje **vyšší počty provedených preventivních vyšetření** (včetně vstupních prohlídek nových klientů).

V současné chvíli preventivní prohlídky u praktického lékaře absolvovalo 100 % pacientů ordinace (zatímco průměr v ČR je cca 40-60 %)

Díky kampani ordinace dosáhla maxima kapacity průběžného příjmu nových pacientů. Aktuálně probíhá cca **60 vstupních prohlídek měsíčně** (ordinace tak nabírá maximum možných nováčků). Dokonce už nyní je kalendář plný – leden 2026 je kompletně obsazen zájemci.

Pro udržení tempa registrací bez zhoršení péče se od ledna 2026 **prodloužily ordinální hodiny** (rozšíření provozu), aby bylo možné dále registrovat nové pacienty, aniž by stávající byli ochuzeni o preventivní prohlídky. To vše, aniž by došlo k omezení prémiové zdravotní i preventivní péče pro stávající klienty

Velká část registrací přišla skrze formulář na microsite, ale zaznamenáváme i přímé telefonické registrace.

Interní komunikace (intranet, Včelín) se ukázala jako nejvýkonnější zdroj návštěv webu a registrací, což potvrzuje, že **zvolená interní strategie zafungovala**.

Kvalitativní přínosy kampaně

Zvýšené povědomí i změna mindsetu

Kampaň #SilnějšíZdraví přispěla k tomu, že zaměstnanecká ordinace **dosáhla své kapacity průběžného příjmu nových pacientů.**

Registrace běží naplno, měsíčně proběhne zhruba 60 vstupních prohlídek a kalendář je aktuálně zcela zaplněn, včetně ledna 2026.

Zaměstnanci jsou díky **opakované interní komunikaci**, videím, podcastu i článkům lépe informováni o tom, že mají k dispozici prémiovou ordinaci. Edukativní obsah má zároveň za cíl postupně **pomáhat měnit postoj k prevenci.**

Osobní doporučení kolegů a zapojení renomovaného lékaře Tomáše Šebka zároveň dodalo projektu kredibilitu.





Závěr

Ukázalo se, že kampaň dokázala efektivně motivovat zaměstnance a **zájem o registraci výrazně převýšil možnosti ordinace**. Díky tomu jsme si v průběhu uvědomili, jak podstatné je zohlednit reálnou kapacitu ordinace při plánování podobných aktivit – a právě tento learning považujeme za cenný posun pro budoucí projekty. Ukázalo se, že benefit rezonuje, obsah plní účel a důvěra zaměstnanců se přetavila v konkrétní akci. Proto byl také termín dosažení plné kapacity, s ohledem na nutnost následné péče o již registrované pacienty, upraven na rok 2027.

Naučili jsme se, že interní kampaň může fungovat jako plnohodnotná marketingová kampaň směrem dovnitř firmy, pokud má atraktivní obsah a jasný přínos pro cílovou skupinu. V našem případě to byly zejména **interní kanály, omezená kapacita služby a síla word of mouth**. Formáty jako podcast a reels se osvědčily i pro vážnější téma. Dokázaly zaujmout, vzdělávat i odlehčit situaci, aniž by ztratily na důvěryhodnosti.

Kampaň přinesla nejen měřitelné výsledky, ale také se povedlo prolomit bariéry okolo prevence a vytvořit prostředí, ve kterém je péče o zdraví přirozenou součástí firemní kultury. Česká spořitelna tím **upevnila pověst zaměstnavatele, který jde nad rámec běžných benefitů** a skutečně investuje do pohody svých lidí.